

Alicante Noticias de
» Alicante

Turismo acude a Fitur con el objetivo de trasladar que las vacaciones en la Costa Blanca son una experiencia

El stand de la Generalitat ocupará una superficie de 2.000 m2 con espacios diferenciados para Benidorm, que tendrá además un tratamiento especial por ser el primer municipio turístico inteligente de la Comunidad.

F. J. Benito | 17.01.2019 | 12:58



Turismo acude a Fitur con el objetivo de trasladar que las vacaciones en la Costa Blanca son una experiencia

El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer, ha presentado hoy las novedades de la presencia de la Comunitat Valenciana en la próxima edición de **Fitur 2019**, que tendrá lugar en el recinto de Ifema en Madrid la próxima semana, del 23 al 27 de enero. Las cerca de 200 empresas que estarán presentes este año con un espacio de trabajo propio "refuerzan nuestra concepción de esta feria como una gran oportunidad para abrirnos a nuevos mercados y oportunidades de negocio", ha subrayado. El Consell va a dar un tratamiento especial en Fitur a **Benidorm**, tanto por su importancia capital en el mercado turístico como porque se ha convertido en el primer municipio turístico inteligente de la Comunidad Valenciana,.

Turisme Comunitat Valenciana ha previsto un intenso calendario de ferias, certámenes y eventos promocionales para 2019. En concreto tiene previsto asistir a 29 ferias de carácter internacional y 21 certámenes nacionales, además de realizar más de 200 acciones promocionales por todo el territorio. Con respecto a Fitur, y tal como ha apuntado el secretario autonómico de Turismo, "está previsto dar protagonismo a los diferentes productos y experiencias que ofrece nuestro destino con el objetivo de atraer visitantes y nuevos mercados mostrando una Comunitat Valenciana diversa, hospitalaria y rica en atractivos de todo tipo, con gran presencia de nuestra **oferta gastronómica**, cultural, patrimonial, de interior, de costa, deportiva, etc".

En total, el stand principal de la Comunitat Valenciana en Fitur, ubicado en la cabecera del pabellón 7 del recinto ferial, contará con un espacio de **2.053 metros cuadrados** divididos en tres grandes islas. Se mantendrán los espacios en la zona de Fitur **LGTB** y **Fitur Festivales**, que contarán con 36 metros cuadrados cada uno de ellos en el Pabellón 3.

Destacar que este año se expondrá por primera vez la oferta de la Comunitat Valenciana en la zona de Fitur Empresas, con un

estand de Invattur que se ubicará en el pabellón 10 en un espacio de 20 metros cuadrados. A esto se sumará un espacio en la primera edición de Fitur Cine, en el pabellón 2, con dos espacios modulares de 5 metros cuadrados.

El secretario autonómico de Turismo, **Francesc Colomer**, ha incidido en que "nuestra presencia en estos nuevos espacios refuerza la apuesta decidida por la innovación y las empresas de base tecnológica, que podrán mostrar sus avances y proyectos al sector, al tiempo que destinaremos una zona al producto cinematográfico, fundamental para posicionarnos como destino turístico de primer nivel".

Así, ha apuntado que "este año reforzamos el turismo cinematográfico desde este espacio en Fitur, pero también con un convenio de colaboración con la Asociación de Productores de la Comunitat Valenciana que viene a sumarse a los proyectos que ya llevamos a cabo con las distintas **Film Office** valencianas a través de las líneas nominativas que tenemos con Peñíscola, Turismo Valencia o **Benidorm**, entre otras".

La Comunitat Valenciana participa en Fitur con un estand conjunto distribuido en tres islas diferenciadas. En la primera de ellas se integran las seis marcas turísticas: València Turisme, Castellón Mediterráneo, Benidorm, Turismo València, Alicante y **Costa Blanca**.

Junto a ellas se ubicará el espacio destinado al producto Fiestas, en el que se expondrá un monumento de la Federación de **Hogueras de San Juan**, una Gaiata del Ayuntamiento de Castelló y **maquetas falleras** proporcionadas por la Junta Central Fallera de València.

El segundo espacio está destinado a productos y empresas y cuenta con un espacio central de trabajo en el que está prevista la presencia de más de **40 empresas hoteleras** y agencias receptoras distribuidas en mesas de trabajo. En esta zona está previsto ubicar también a las distintas asociaciones sectoriales.

Por su parte, la zona expositiva de producto cuenta con cuatro grandes bloques diferenciados: Mediterráneo Cultural (con la participación de 12 empresas), **Gastronómico** (con 19 empresas), Natural (16 empresas) y Activo (29 empresas). Este espacio dispone de numerosas mesas de trabajo y una zona expositiva propia.

Finalmente, el estand cuenta con espacios destinados a la comunicación, con dos salas de prensa para realizar presentaciones, tres cabinas de radio, un espacio para la atención a medios de comunicación y una plaza central en la que se recogerán las distintas presentaciones **solicitadas** por instituciones, asociaciones y empresas.

Del mismo modo, se dan cabida tres espacios destinados a la gastronomía, como son el 'gastrobar', la zona de 'showcooking' y una zona de catas. Se dispone también de una **zona 'business'** con mesas de trabajo de libre disposición para los profesionales del sector turístico.

"El objetivo es ser capaces de mostrar en un espacio que, por primera vez, supera los 2.000 metros cuadrados, toda la oferta de nuestro Mediterráneo en Vivo", ha remarcado el secretario autonómico, quien ha insistido en que "durante los tres primeros días se dará un enfoque meramente profesional, dando paso el fin de semana a la participación de distintas empresas y entidades que puedan mostrar a los visitantes la oferta más lúdica y experiencial".

urisme Comunitat Valenciana adjudicó el diseño, construcción y montaje del estand mediante concurso público, por procedimiento abierto, a la empresa **El Corte Inglés** por un importe 484.092 euros + 21% IVA, oferta económica más ventajosa de todas las presentadas.

Se trata de un estand ferial adaptable que además de Fitur se utilizará para la presentación de la oferta de la Comunitat Valenciana durante 2019 en otras 10 ferias: **World Travel Market Londres**, Intur Valladolid, IBTM World Barcelona, Madrid Fusion Madrid, Navatur Pamplona, Sevatur San Sebastián, Routes Europe Hannover, B-Travel Barcelona, **Expovacaciones Bilbao** y Aratur Zaragoza.

[Vectalia estrena estand](#)

Un de las novedades de esta edición es que el grupo alicantino **Vectalia** acude este año a **Fitur** para presentar su oferta de

servicios turísticos y municipales. La empresa, especializada en la **gestión de la movilidad** y los servicios, dispondrá de un stand (8D22 del Pabellón 8 de IFEMA) que se convertirá en una "máquina del tiempo" muy especial que permitirá unir el pasado, con el presente y el futuro.

Vectalia presentará su amplia oferta de servicios para el sector turístico (autocares, organización de congresos y eventos, restauración, catering, **bodega, azafatas, seguridad**) y también los servicios municipales que desarrolla (gestión de la movilidad, estacionamiento regulado, bicis, grúas o aparcamientos).

En los últimos tiempos, **Corporación Vectalia**, partiendo del área de transportes, se ha diversificado mediante la constitución de empresas y mercantiles que engloban: estaciones de autobuses, estaciones de servicio, aparcamientos, estacionamientos regulados y diversas actividades vinculadas a la movilidad.

Por otro lado, en el área de servicios y en otros sectores del Grupo Vectalia se han constituido diversas empresas especializadas en limpieza, mantenimiento, **seguridad, jardinería**, así como publicidad, eventos, restauración, catering, explotaciones agrarias y bodegas. Dando servicio para ello, tanto al sector público y privado presentes en todo el territorio nacional e internacional.

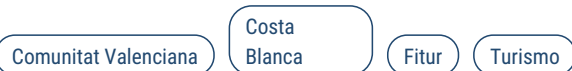
Del 23 al 27 de enero, el personal del **grupo** espera a todos los interesados en el stand 8D22 del Pabellón 8 de IFEMA para vivir juntos un viaje que hará historia.



Más información

- Dos fotografías de una funcionaria ilustrarán los carteles que anunciarán la Semana Santa.
- Un día más para el 12º Trofeo Euromarina Optimist Torrevieja.
- Turismo lleva a Fitur la idea de que las vacaciones en la Costa Blanca son una experiencia.

Temas relacionados:



Recibe nuestras newsletters en tu email

APÚNTATE

...



Video Smart Player invented by Digiteka

Te recomendamos



INFORMACIÓN