

Torrescámara se alía con una financiera para construir en África y Emiratos Árabes

► La contratista de obra pública estudia varios proyectos junto con la firma de Comores Groupe-A, ligada a fondos árabes y franceses

J. CUENCA/J. L. GARCÍA VALENCIA

■ Primero Europa, luego América y ahora África. El proceso de internacionalización de la constructora valenciana Torrescámara es imparable. La compañía firmó el pasado diciembre un acuerdo con la financiera Groupe-A, de las Comores, en el sureste de África, a través del cual se va a convertir en su socio como constructor en en África Suroccidental y Medio Oriente.

El presidente de la compañía, Juan Cámara, explicó a este diario que Groupe-A, una compañía procedente de un país del área musulmana, trabaja sobre todo en Sudáfrica, Mozambique y los Emiratos Árabes Unidos (EAU). «Se dedican a financiar proyectos», explicó el empresario, quien añade que la firma de las Comores «quería un constructor como socio para desarrollarlos». Las conversaciones se iniciaron hace un año.

Una vez firmada la alianza, las dos partes han comenzado ya el estudio de algunos proyectos que pueden desarrollar de forma conjunta, si bien aún no han concretado ninguno de ellos. La firma de las Comores tiene buenos contactos con fondos de inversión árabes y franceses. Los proyectos en los que está interesada Torrescámara coinciden con las necesidades más perentorias de las dos zonas en las que se sustanciará el acuerdo, dado que el grupo valenciano está especializado, entre otras áreas, en las infraestructuras agrícolas e hidráulicas.

La alianza se produce después de que Torrescámara haya finali-



El presidente de la compañía, Juan Cámara. EDUARDO RIPOLL

La firma tiene el grueso de su mercado exterior en Latinoamérica, donde aspira a construir un tranvía en Bogotá

zando su primer gran trabajo en la zona de Oriente Medio. Se trata, concretamente, de su participación como subcontratada en el tren de alta velocidad de La

Meca, en Arabia Saudí.

Con esta nueva estrategia, la firma valenciana de obra pública aumenta su diversificación, ya que tradicionalmente su acción exterior, que ganó peso con la llegada de la crisis a España, se había centrado en Latinoamérica. De allí, en realidad, siguen llegando los contratos más jugosos, en países como Perú y Colombia, su gran caladero durante los años más duros.

En este último país, la contratista valenciana se ha adjudicado recientemente las obras de construcción de la Avenida del Rincón, unos accesos a la capital Bogotá.

La actuación, promovida por el Instituto de Desarrollo Urbano

(IDU) de la Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., tiene un importe de 41 millones de euros y consiste en la construcción de dos calzadas con dos carriles por sentido de 2,35 km de longitud y la intersección con la Avenida Bocayá, que incluye tres puentes de 335 metros de longitud total para conectar con la calle 127, además de obras complementarias.

Vuelta al ladrillo

Para este 2019, Juan Cámara tiene la mirada puesta en el contrato que el Gobierno colombiano debe sacar a concurso para la construcción del primer tranvía de Bogotá. El Gobierno compró el diseño del consorcio valenciano formado por esta firma, Stad-

Gana a Acuamed un litigio millonario

► La Corte Civil y Mercantil de Arbitraje (CIMA) dio la razón en diciembre a la UTE formada por Torrescámara y Sogosa, obligando a la empresa pública Acuamed a indemnizar a la UTE por los gastos incurridos en las obras de la Rambla Gallinera (Oliva, Valencia), que desde el año 2016 venía reclamando la valenciana. Era un contrato de 30 millones. La empresa pública paralizó las obras en el marco de la investigación de la Audiencia Nacional a una decena de adjudicaciones. La firma valenciana acudió a la corte mercantil y ha ganado el litigio.

ler y FGV, lo que les da cierta ventaja en el proceso público.

Mientras tanto, la recuperación de la actividad inmobiliaria también está beneficiando a empresas como Torrescámara. La firma se ha adjudicado la construcción del «Residencial Ópera» para la promotora Metrovacesa.

Las obras están situadas cerca de la playa de Puerto de Sagunto, y consisten en 54 viviendas plurifamiliares, de 2 a 4 dormitorios, garajes, trasteros, piscina comunitaria y zonas comunes con jardín y juegos infantiles.

El grupo Vectalia consolida su negocio en Marruecos

► La compañía ya opera su segunda concesión en el país norteafricano en el área metropolitana de Safí

DAVID NAVARRO ALICANTE

■ La compañía alicantina Vectalia continúa con su expansión internacional. Tras mantener una presencia continuada en Francia durante los últimos 21 años, el grupo de la familia Arias consolida ahora definitivamente su negocio en Marruecos, donde ha empezado a operar ya su segunda concesión al hacerse cargo del transporte público del área metropolitana de Safí, donde dará servicio a medio millón de personas. La firma ya opera desde el pa-



Antonio Arias, presidente de Vectalia Maroc. LEVANTE-EMV

sado mes de julio los autobuses de la Mancomunidad del Gran Nador, que reúne a otras 450.000 per-

sonas.

En este sentido, el presidente de Vectalia Maroc, Antonio Arias,

presentó esta semana, junto a las autoridades locales, los primeros 35 del total de 90 autobuses con los que va a renovar la flota de Safí, lo que supondrá una inversión de 26 millones de euros. Fue el pasado mes de septiembre cuando la compañía alicantina ganó el concurso público que se había organizado y al que también concurren otros operadores nacionales e internacionales con intereses en la zona. El contrato asegura a la firma la gestión del sistema de transporte -y, por tanto, el negocio- durante diez años.

De acuerdo con la información de la compañía, los autobuses de la nueva flota recorrerán el primer año cinco millones de kilómetros con una previsión de unos 17 millones de pasajeros. Vectalia sub-

rogará la plantilla actual, de 152 personas, y se estima que se crearán 70 nuevos empleos en el primer año de funcionamiento, para los cuales se ha puesto en marcha un importante programa de formación.

El de Safí es solo uno de los tres grandes contratos internacionales que la firma ganó el pasado año. Todas estas nuevas concesiones contribuirán a diversificar el negocio de la compañía, que en 2016 -los últimos datos que ha hecho públicos- facturó 172 millones de euros con todas sus ramas de actividad que, además del transporte, incluyen los servicios a empresas, la gestión de estaciones, restaurantes o la explotación de parkings, entre otros.