

## Especial

## PREMIOS ALCE 2019



Foto de familia de todos los premiados de la decimoctava edición de los Premios Alce 2019 en el escenario de Distrito Digital. JOSE NAVARRO

## La agencia Utopicum, con 7 estatuillas, la más galardonada en los Alce 2019

► Grupoidex consigue seis galardones, Gettingbetter cuatro premios y le sigue muy de cerca Saprísti, que es premiada en tres categorías ► La gran protagonista del evento de los Premios Alce 2019, celebrado anoche en Distrito Digital, fue la música y su papel en el proceso creativo

### REDACCIÓN

■ Anoche tuvo lugar la entrega de los Premios Alce 2019, galardones anuales que entrega la Asociación de Empresas de Publicidad de la Provincia de Alicante 361°. En su 18ª edición, la gala, organizada por la consultoría estratégica Grupoidex, se desarrolló en Distrito Digital Alicante y fue conducida por la actriz y presentadora Sara Escudero que le dio un toque divertido y ameno al acto.

### La música y la creatividad

Además de los premiados la gran protagonista de la noche fue la música y su papel en el proceso creativo. El comienzo de la gala arrancó con el grupo de percusión «Batucats», durante la entrega de premios las canciones favoritas de las empresas ganadoras se convirtieron en la banda sonora y en el cóctel, el DJ Juan Salas sorprendió a los asistentes con una original selección musical.

Al evento acudieron más de 200 personas que no quisieron perderse esta gran fiesta, que cada año reúne a los mejores



Equipo de la agencia Utopicum, la que más galardones ha recibido este año. JOSE NAVARRO

creativos y publicistas de la provincia.

### 26 categorías de premios

En esta edición se ha contado con 26 categorías, cuatro de ellas con subcategorías oro y plata a las que se han presentado 155 piezas para optar a un total de 30 estatuillas. Hasta 22 agencias han participado en este célebre y tradicional concurso para

creativos y publicitarios. La triunfadora de la noche con siete galardones fue la agencia Utopicum, que obtuvo los siguientes premios: Premio Fotografía, Packaging, Diseño Editorial y Branding Plata por «Carrascas» realizado para Bodegas Carrascas; Premio Ilustración por «Join the club» para Pepe Jeans y Premio Creatividad Web Oro y Premio Campaña Global por «Love-

print» para IFA (Institución Ferial Alicantina).

Por su parte, la consultoría estratégica Grupoidex consiguió: Premio Copy por «La Asociación con el peor logo» para la Asociación de Parálíticos Cerebrales de Alicante, Premio Dirección de Arte y Premio Branded Content por «IPDENTICAL» para la EUIPO, Premio Eventos por «La prosa que marca época» para Edito-

rial Planeta, Premio Creatividad Web Plata y Premio Publicidad Online Oro por «Saca tu ira» para Futboljobs.

Asimismo, la agencia Gettingbetter obtuvo cuatro estatuillas: Premio Diseño Móvil por «Athletika» para Athletika; Premios Animación por «Toxic Monster», para Gioseppo; y Premio Branding Oro por «Flamenquilla» y Premio Spot Plata por «Los sosos amorosos» para Premium Beers from Spain.

Saprísti agencia de otra publicidad, se llevó tres premios: Premio Gráfica Publicitaria por «Pon mar de por medio» para Baleària, Premio Usabilidad Web por «La Sella Golf» para Promociones Turísticas La Sella S.A. y Premio Responsabilidad Social Corporativa (RSC) por «Femme» para el Ayuntamiento de Dénia.

Dos premios se llevó la empresa Cacahuete Comunicación: Premio Spot Oro y Premio Publicidad Online Plata por «230.000 razones» para Ajuntament d'Elx - Urbaser. Además, Induze consiguió la estatuilla Premio Stands y Espacios Comerciales por «Stand Fitur 2019» para Corpo-