

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar sus hábitos de navegación y elaborar información estadística. Sus datos de navegación nos permiten a nosotros y a otras compañías seleccionadas crear perfiles y mostrarle contenidos, servicios y publicidad adaptados a sus preferencias. Al clicar en Aceptar o si SIGUE NAVEGANDO acepta su uso. Si quiere modificar los permisos de las cookies publicitarias puede hacerlo accediendo a [Más información](#). [Ver nuestros socios](#)

Más información

Acepto

Alicante [Noticias de Alicante](#)

150 autobuses se suman a la campaña por la eliminación de la violencia machista

Pegada de carteles en los vehículos del grupo Vectalia, que patrocina la iniciativa. Exposiciones, documentales y un acto institucional completan los actos del 25M

J. Hernández | 15.11.2019 | 13:07




150 autobuses se suman a la campaña por la eliminación de la violencia machista





Un momento de la presentación de los carteles esta mañana **INFORMACIÓN**

 [Más fotos](#)

Los concejales de **Igualdad**, María Conejero, y **Transportes**, Manuel Villar, han iniciado esta mañana la **pegada de carteles** en los más de **70 autobuses urbanos** del servicio de transporte público de Alicante, que hasta el próximo **25 de noviembre** darán difusión a la **campaña de condena de las agresiones sexistas y machistas** dentro del día internacional para la eliminación de la violencia contra las mujeres. También el **Palacio del Portalet** estará **iluminado con color lila** hasta el día 26 donde se podrá visitar la **exposición "Puertas"**, inédita en la Comunidad Valenciana.

Conejero ha resaltado "la importancia de llegar a cuantas más personas mejor con la labor de concienciación y denuncia de cualquier tipo de violencia que se ejerce contra las mujeres, con el objetivo de reducir las decenas de muertes que se producen cada año por esa causa, concretamente, **48 víctimas del pasado año y 51 mujeres fallecidas en lo que se lleva de año 2019**". Villar, por su parte, ha agradecido a **Vectalia**, la empresa concesionaria del transporte público de Alicante, "su colaboración con esta campaña que da difusión y visibilidad a una de las principales lacras que afectan a la sociedad y que entre todos debemos combatir".

Los alrededor de **cientos autobuses urbanos de color rojo** y los **más de 50 azules del servicio interurbano** portarán en sus frontales los carteles diseñados para esta campaña de concienciación y que los ediles responsables de Igualdad y Transportes han empezado a pegar.

Esta iniciativa forma parte del conjunto de actuaciones diseñadas dentro de la campaña para combatir la violencia contra las mujeres, con motivo del 25N.

"Hemos preparado una programación intensa de espectáculos pedagógicos dirigidos a la **Enseñanza Media**. Son los jóvenes, con sus acciones y actitudes, los que pueden cambiar esta sociedad", ha señalado la edil.

Esta tarde se proyectará el documental "El Proxeneta" en la librería Pynchon &CO, con la presencia de Mabel Lozano, directora del documental. Además, se han colocado **banderolas con el lema "Ni golpes que hieran, ni palabras que duelan"** en **50 farolas del centro de Alicante** y el próximo 25 de noviembre se celebrará un acto institucional en el Salón Azul y en la plaza del Ayuntamiento.



Más información

- **INE+** El juez obliga al Ayuntamiento a tomar medidas contra el ruido del ocio en el centro de Alicante.
- El Ayuntamiento exige a la Generalitat los 2,2 millones para finalizar las obras del Centro 14.
- Malestar en la izquierda al no haber recibido invitación para el pleno infantil.

Temas relacionados:

Ayuntamiento de